

RELAZIONE D'IMPATTO 2022



ITALCED

SpA | INDUSTRY AND BUILDING

Indice

- 01** La nostra Realtà
- 02** Il modello di Riferimento
- 03** Le finalità del bene comune
- 04** La Stakeholder Map
- 05** La creazione di Valore
- 06** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 07** Tabelle di riconciliazione

ITALCED SPA

LA NOSTRA REALTÀ

La ItalcEd SpA è nata nel 1987 dal geom. Antonio Rispo come impresa edile, operando inizialmente nel settore delle ristrutturazioni edilizie, man mano, le attività sono incrementate ed anche la specializzazione, iniziando ad occuparsi anche di attività di restauro e di consolidamento statico di edifici vincolati ai Beni Culturali.

Nel 2004, con l'arrivo in azienda del secondo genito, l'ing. Giuseppe Rispo, l'azienda ha conseguito il suo primo attestato SOA e la certificazione di qualità ISO 9001, con una maggiore attenzione al mondo impiantistico.

Oggi la ItalcEd SpA è un player nazionale, operante nel mondo delle manutenzioni industriali, del facility, dell'impiantistica elettrica, speciale e meccanica e con un particolare sviluppo nella riqualificazione energetica degli edifici. Oggi occupiamo circa 200 persone con sedi a Milano, Roma e Napoli, ed altrettanti presidi a Torino, Genova, Cagliari e Potenza.



ITALCED SPA

LA NOSTRA MISSION

Contribuire all'alta formazione dei nostri dipendenti per offrire alla nostra clientela un'esperienza unica testimoniata dalla fiducia accordataci ogni giorno in ogni settore da noi operato.



ITALCED SPA

LA NOSTRA VISION

Favorire lo sviluppo di ogni settore riuscendo a collegare ognuno tra loro tramite un filo conduttore al fine di ottimizzare ogni processo produttivo riflettendolo sui nostri dipendenti e sulla nostra clientela, e fornendo a quest'ultimi i mezzi necessari affinché venga percepito



ITALCED SPA

I NUMERI AZIENDALI



3

SEDI



200

DIPENDENTI



35

ANNI
DI ESPERIENZA



18

COMMESSE
AGGIUDICATE



12

CANTIERI
ATTIVI



50

MILIONI
PORTFOGLIO GESTITO 2022

La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

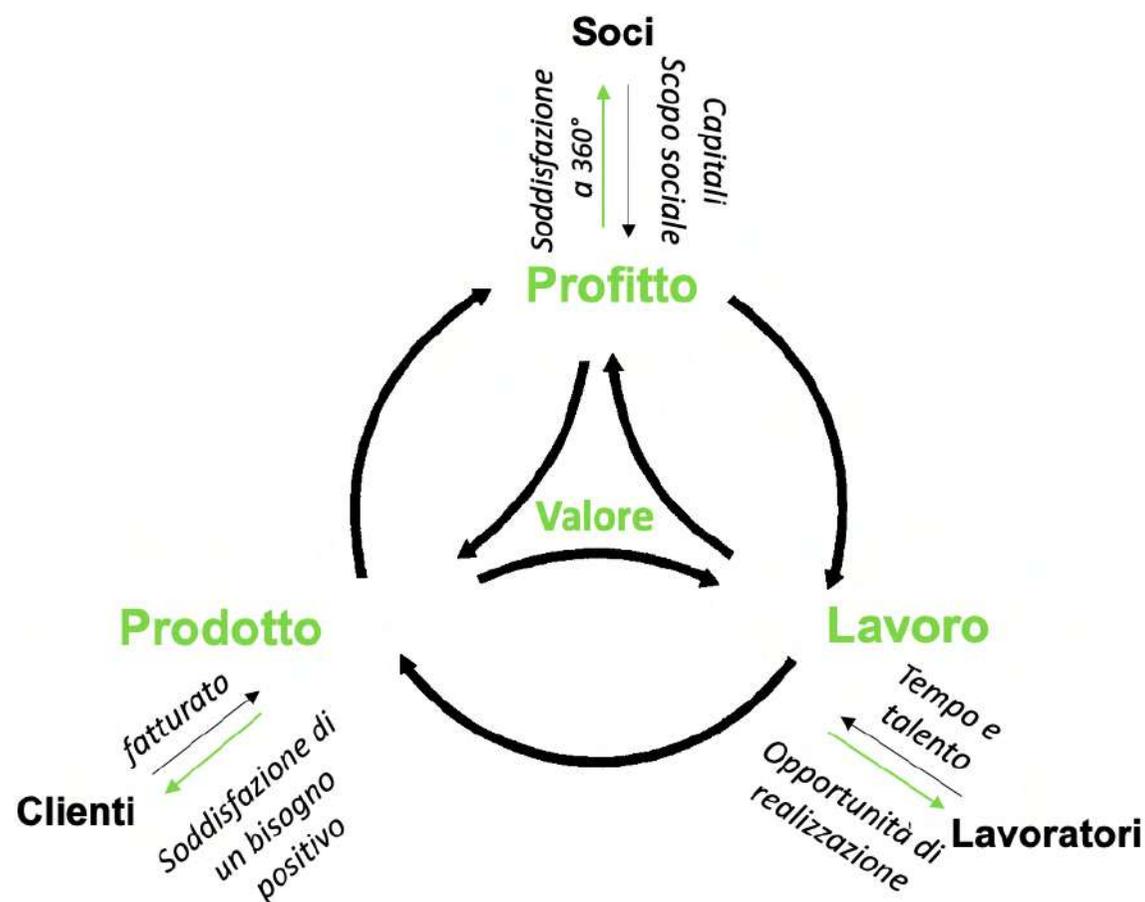
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

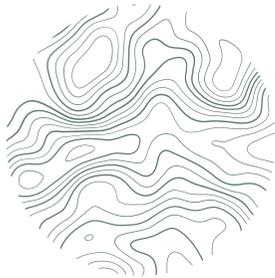
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



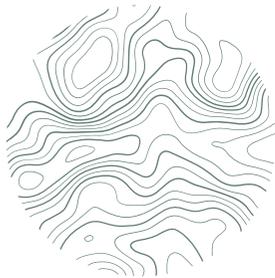
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

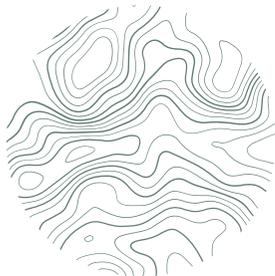
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Italcad SpA, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna a promuovere:

- la promozione e diffusione dei propri servizi guidati da principi di: lealtà, correttezza, rispetto delle leggi e delle normative vigenti, sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi;
- a rafforzare e implementare strumenti e processi al fine di migliorare l'efficiamento delle strutture energetiche dei propri clienti e di favorire una maggiore sostenibilità ambientale degli stessi e una riduzione dell'impatto;
- nell'ambito della propria attività a porre in essere studi e ricerche utili al mantenimento, alla valorizzazione del patrimonio dei beni storico culturale;
- nell'esercizio dell'attività di formazione e supporto all'istruzione, esercitata attraverso l'erogazione di corsi di formazione, workshop, incontri, realizzazione di conferenze, seminari ed eventi correlati, mirate al miglioramento delle competenze dei futuri specialisti e tecnici di settore;



ITALCED

L'IMPEGNO

Al fine di rispondere concretamente all'impegno preso da Italcéd S.p.A. attraverso la trasformazione in Società Benefit, l'organizzazione, per l'anno 2022, ha deciso di investire le proprie risorse nello sviluppo di differenti azioni e introdurre nuove best practices destinate a migliorare le seguenti aree:

- **SERVIZIO (Prodotto)** in particolare, la dimensione **QUALITÀ DEL PRODOTTO**, attraverso l'efficientamento dei processi interni, l'introduzione di un software di Facility Management e focalizzando l'attenzione sull'implementazione e sviluppo di una service line interamente dedicata alla riqualificazione energetica delle strutture.

Nelle prossime sezioni, verranno esplicitati tutti i progetti in essere e le metriche di valutazione implementate durante l'anno di esercizio 2022. Non sono presenti KPIs di misurazione dei risultati che verranno implementati nell'anno 2023.

FOCUS

Monitoraggio, valutazione energetica, progettazione integrata
BIM-oriented, sostenibilità degli edifici, efficienza energetica



LA STAKEHOLDER MAP

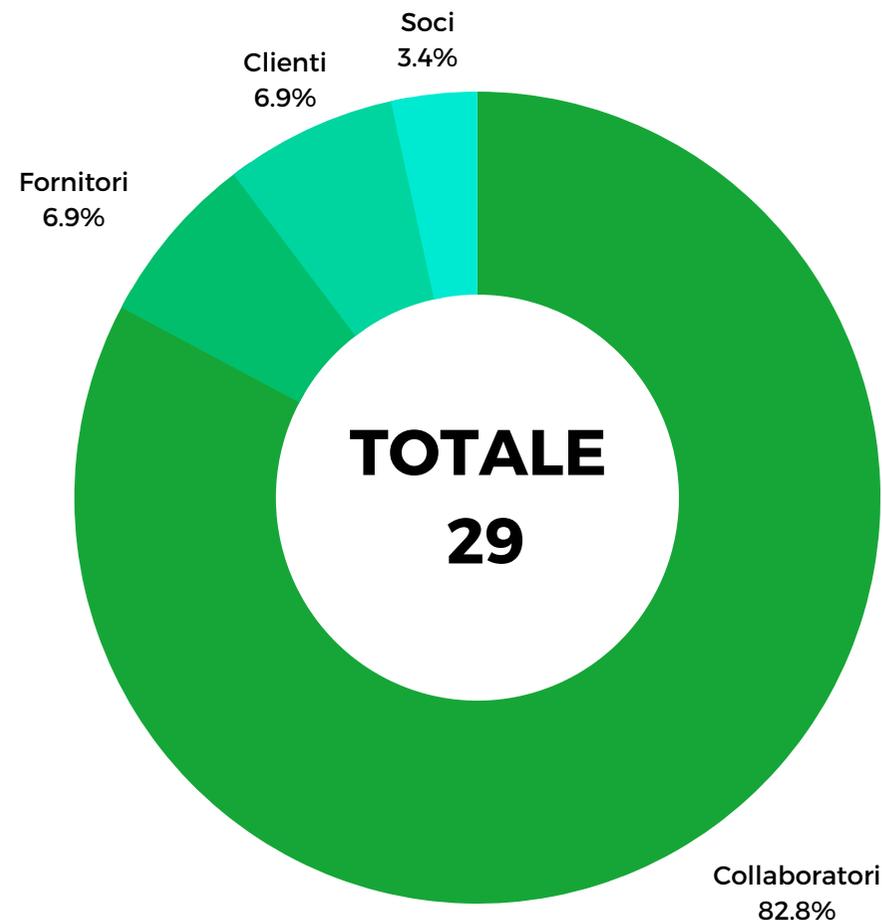
Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Thenewway ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

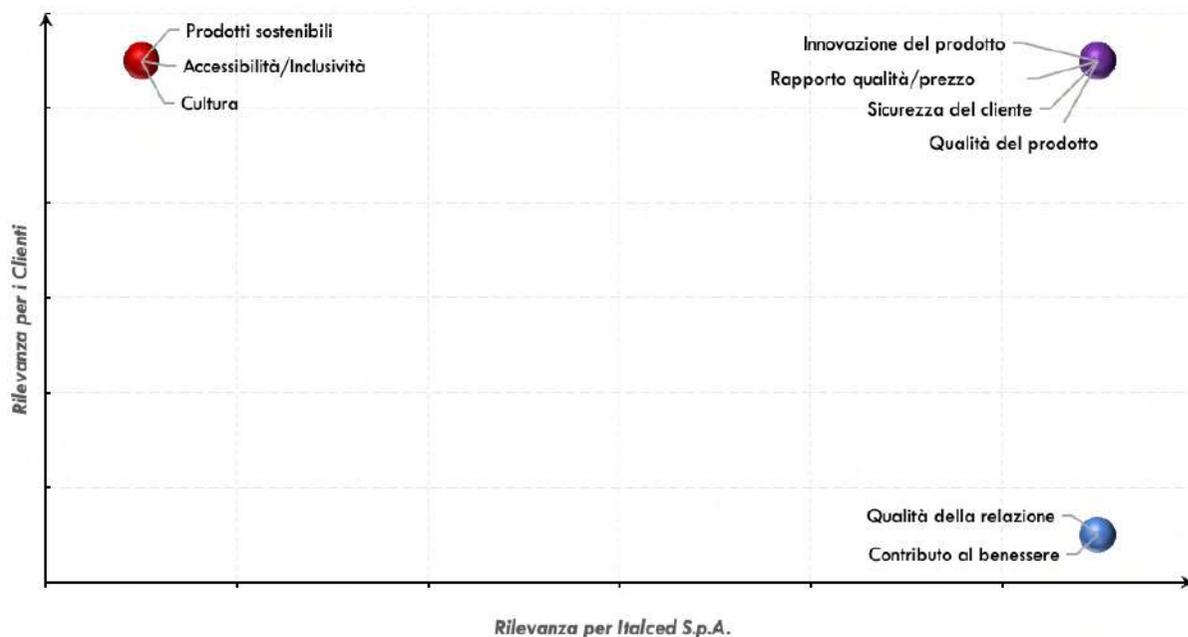
- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	3
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	3	4
	Sociale	Cultura	3	4
	Sociale	Accessibilità e inclusività	3	4
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	4
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	4
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	3
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	4
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	4
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	2	NR

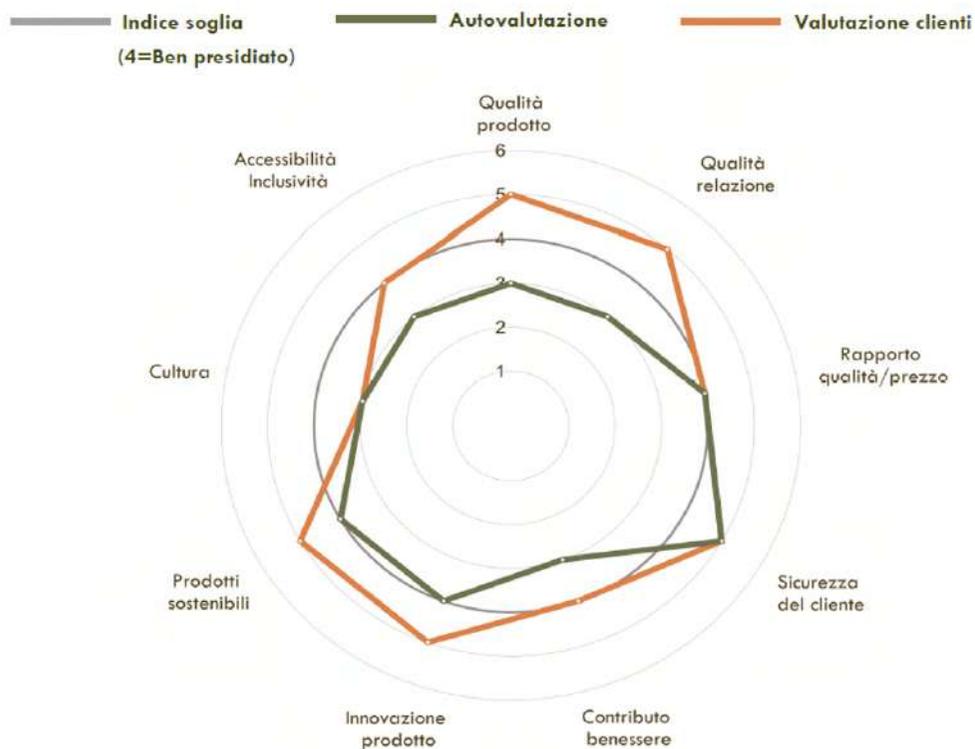
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	3	4
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	5
	Sociale	Cultura	3	3
	Sociale	Accessibilità e inclusività	3	4
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	5
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	3	5
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	3	5
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	5	5
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	4
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	5	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	5	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	3	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DELL'OFFERTA

"IN ITALCED SI FANNO MIRACOLI".

L'Azienda negli ultimi anni ha investito notevolmente su Team di lavoro verticalizzato e altamente specializzati in grado di fornire ai clienti soluzioni eccellenti in tempi brevi. Ogni Team lavora per anticipare le aspettative dei clienti e i cambiamenti del mercato. Tale modello operativo è il marchio di qualità dei servizi promossi da Italcéd.

Monitoraggio, valutazione energetica, progettazione integrata BIM-oriented, sostenibilità degli edifici, efficienza energetica. La linea di servizi si amplia integrando le nuove sfide di settore.

SERVICE LINE:



MANUTENZIONE DI STRUTTURE COMPLESSE



RIQUALIFICAZIONI ENERGETICHE



RESTAURO E RECUPERO OPERE PUBBLICHE



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DELL'OFFERTA

RIQUALIFICAZIONE ENERGETICHE

Italcéd SpA, come Società Benefit, vuole contribuire attivamente e concretamente alla transizione ecologica sia in chiave energetica che di mobilità. Per questo motivo ha costituito nell'anno 2022 un nuovo Team di lavoro interno, formato da specialisti e tecnici in grado di analizzare il fabbisogno energetico delle strutture, ottimizzare i costi, implementare le infrastrutture e generare un report di analisi e monitoraggio degli interventi.

TERNA E-MOBILITY LAB

Italcéd SpA, con grande orgoglio, ha partecipato al progetto Terna E-Mobility Lab, un'importante iniziativa volta a rinnovare il parco automezzi di Terna e a supportare la transizione verso la mobilità elettrica. In questo contesto, Italcéd ha avuto il compito di installare terminali di ricarica Fast Charger da 50kW in DC + 22kW in AC presso le stazioni Terna di Rotonda (PZ), Feroletto Antico (CZ), Caccuri (KR) e Scilla (RC).

L'attività ha previsto l'installazione di 5 terminali Fast Charger e 3 terminali Basic Charger da 22kW + 22kW. Prima dell'installazione dei terminali di ricarica, sono state eseguite opere propedeutiche, come la creazione della rete di distribuzione elettrica, l'installazione di quadri dedicati e, in alcuni casi, di trasformatori MT/BT da 250kVA in olio.

Questi terminali di ricarica sono stati messi in funzione su tutti i siti due mesi e mezzo dopo l'inizio dei lavori e permettono ora al personale Terna di ricaricare i loro veicoli in modo rapido ed efficiente.

Le stazioni elettriche Terna sono elementi fondamentali della rete elettrica nazionale e, in particolare, quelle su cui l'azienda ha lavorato, sono situati in luoghi logisticamente complicati. La sicurezza e l'affidabilità sono fattori essenziali per lavorare all'interno di queste stazioni, poiché gli operatori sono impegnati in interventi di pronto soccorso in caso di guasti alla rete per garantire l'accesso continuo all'energia elettrica nella zona di competenza della stazione. Per questo motivo, è stato necessario evitare interferenze con il loro lavoro durante l'installazione dei terminali di ricarica, dimostrando l'affidabilità di Italcéd.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DELL'OFFERTA

RIORGANIZZAZIONE CMP - NAPOLI

Committente - Poste Italiane S.p.A.

Italced SpA, tra i vari progetti portati a termine nell'anno 2022, si è occupata dell'efficientamento energetico e valorizzazione dell'immobile dismesso in Via Galileo Ferraris, Napoli di proprietà dell'azienda Poste Italiane S.p.A.

IL CMP è un Centro Meccanizzazione Postale di Poste Italiane,

Lavori effettuati

Trattasi degli uffici direzionali e del centro di smistamento postale più grande del Sud Italia; si sono eseguite opere di carattere edile (pavimentazione sopraelevata, isolamento antincendio, pareti in cartongesso, controsoffitti con pendinatura antisismica, pareti mobili, etc.), opere elettriche e speciali.

In particolare, l'intervento in ottica di efficientamento energetico ha riguardato:

- la progettazione e installazione di un sistema di gestione delle luci e tende capace di gestire in autonomia l'intensità e la luce esterna;
- la riqualificazione dell'impianto termico mediante l'installazione di due gruppi polivalenti a servizio di tutto l'immobile;
- L'edificio è stato dotato di un sistema di controllo di fumi e calore.

L'innovativo polo logistico ospita più di 800 risorse, 3 centri direzionali, 1 filiale SDA per attività direzionali PCL e DTO per un totale di 15.00mq di spazio interno e 28.00mq esterni.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DELL'OFFERTA

RESTAURO E RECUPERO OPERE PUBBLICHE

Italced SpA lavora attivamente per la salvaguardia e la tutela del proprio territorio, mettendo a disposizione tecnologie e professionisti altamente qualificati ai fine di preservare oppure riportare all'antico splendore le grandi opere presenti sul territorio, favorendone l'accessibilità e la conservazione.

PRINCIPALI OPERE RESTAURATE

Napoli

- **Convento di Sant'Angelo a Nilo**
- **Chiesa della Missione dei Vergini**
- **Chiesa di Santa Maria di Portosalvo**
- **Basilica dell'Incoronata Madre del Buon Consiglio**
- **Complesso Santa Maria della Misericordia**

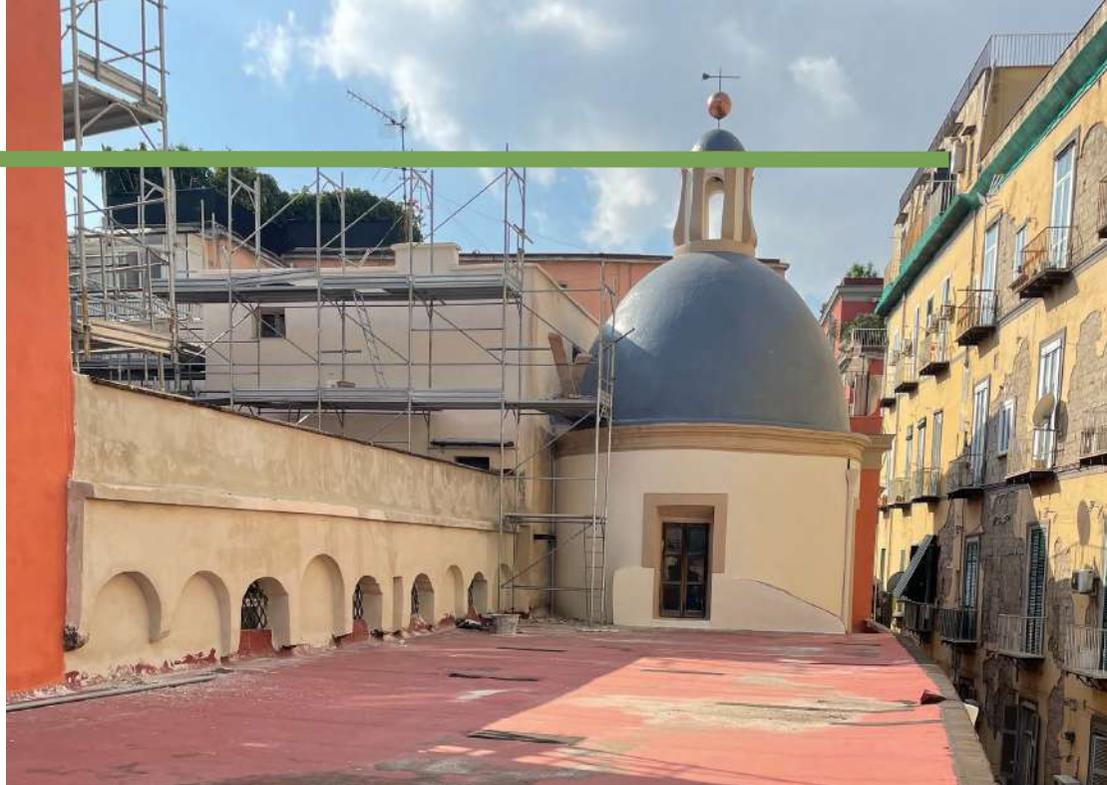
Francolise (CE)

Castello di Francolise

CONVENTO DI SANT'ANGELO A NILO



COMPLESSO DI SANTA MARIA DELLA MISERICORDIA



BASILICA DELL'INCORONATA MADRE DEL BUON CONSIGLIO



CHIESA DELLA MISSIONE DEI VERGINI



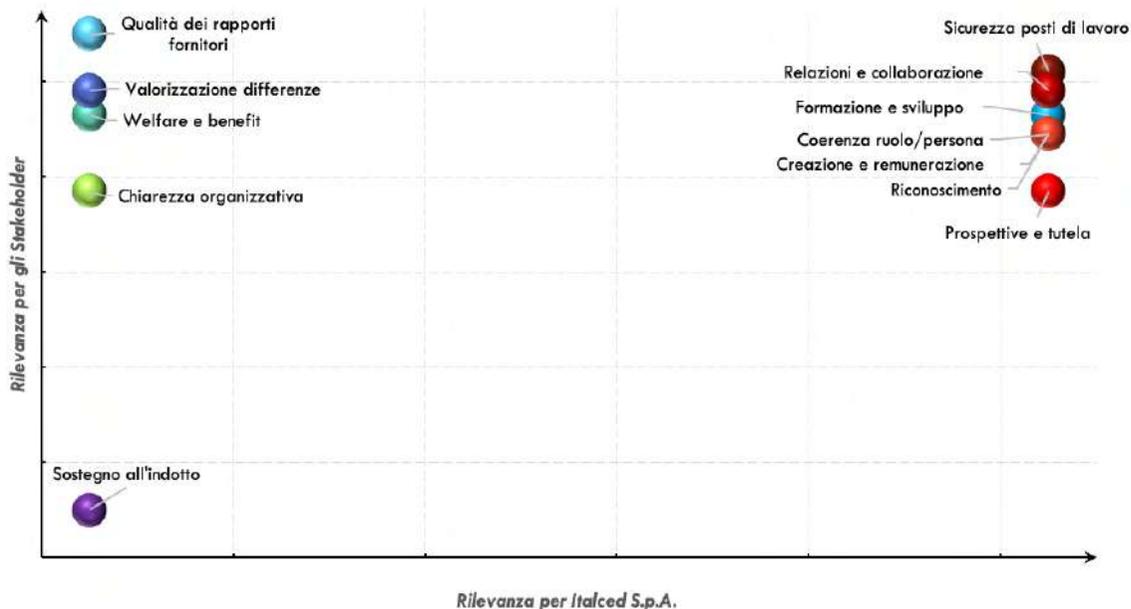
CASTELLO DI FRANCOLISE



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	3.79
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	3	4.00
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	3.92
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	3	3.83
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3.67
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	3	NR
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	3	3.67
	Governance	Sostegno all'indotto	3	3.00
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	3.79
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	3.83
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	3.88
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	3.88
	Sociale	Riconoscimento	4	3.79
	Sociale	Presidio delle competenze distinte	4	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	5	4.08
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	4.00
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	5	4.42
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	3.67
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	4.39
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	3	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	NR
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3.63
	Governance	Sostegno all'indotto	4	4.00
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	3	3.75
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	4.04
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	4.33
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	4.46
	Sociale	Riconoscimento	3	3.54
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	4	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

WELFARE E BENEFIT AZIENDALE

- Italcad SpA, dall'anno 2022 ha stipulato un accordo per la stipula di polizze di tutela sanitaria complementare **Piano Sanitario - Intesa San Paolo RBM SALUTE** per tutti i propri collaboratori.
- Vengono inoltre erogati buoni pasto del valore mensile di €100,00 per collaboratore.

FORMAZIONE E SVILUPPO AZIENDALE

IL'azienda ha erogato per tutti i suoi collaboratori i seguenti percorsi formativi:

INGLESE

Per Italcad la lingua inglese rappresenta un partner che spalanca le porte all'internazionalità.

Con la massima flessibilità può infatti raggiungere obiettivi specifici a breve termine, aumentando la sua produttività complessiva.

Abbattendo le barriere comunicative e culturali, l'Azienda è in grado di navigare i mercati internazionali, aumentano le opportunità di business e consentendo di comunicare efficacemente con fornitori, collaboratori e partner.

La reputazione di Italcad cresce e con essa la sua capacità di relazionarsi con le importanti richieste che impegnano la società al giorno d'oggi.

ENERGY MANAGEMENT

L'energy management è l'arte di gestire l'energia in modo efficiente ed economico, monitorando e controllando i consumi in edifici o organizzazioni.

Tale strategia si basa su una visione globale e sistematica dell'energia, che, attraverso l'analisi delle opportunità di risparmio, le fonti rinnovabili, la domanda e l'offerta, le normative e gli incentivi, ottimizza le prestazioni energetiche per creare valore per le aziende e le società.

Il Master Energy Management conseguito presso Alma Laboris Business School è riconosciuto per la Certificazione E.G.E. ed offre la possibilità di proporsi come:

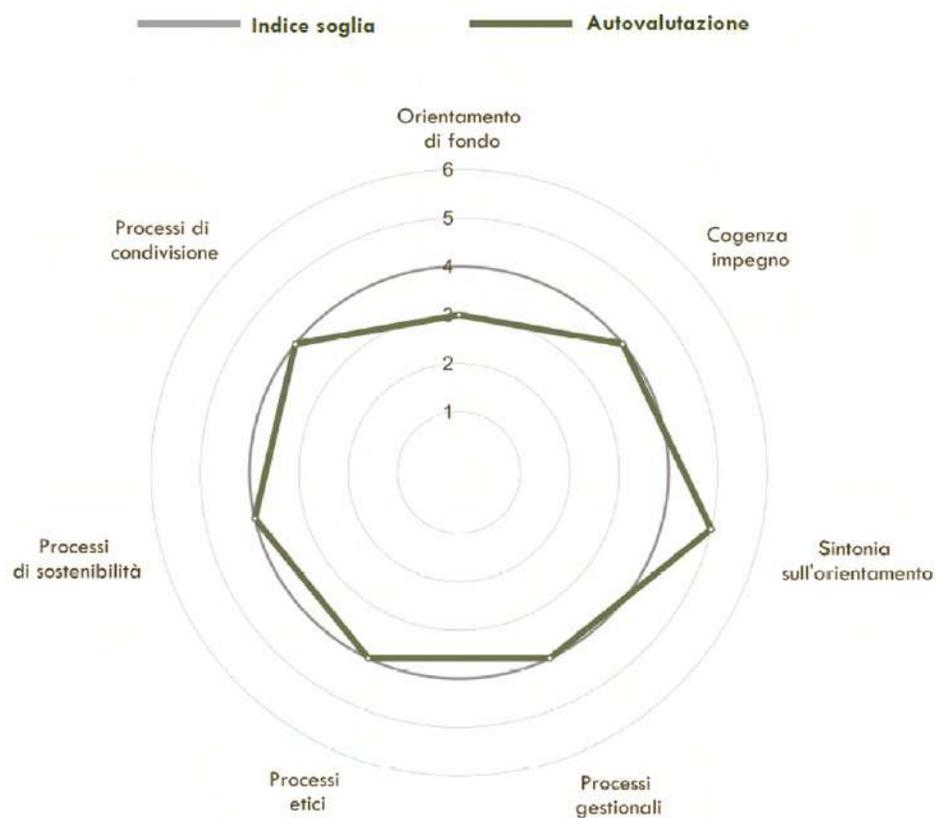
Energy Manager (in base alla legge 10/91); Esperto nella Gestione dell'Energia (in base al punto 5 della UNI-CEI 11339/2009); Auditor Energetico; Auditor / Lead Auditor di Sistemi di Gestione per l'Energia (ISO 50001); Consulente Energetico in senso più ampio.



LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi gestionali	4
	Sociale	Processi etici	4
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	4
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	3
	Sociale	Cogenza impegno	4
	Governance	Sintonia sull'orientamento	5

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

GOVERNANCE

CERTIFICAZIONI

"Adottiamo un approccio etico basato sulla professionalità del nostro personale e su un rapporto trasparente nei confronti delle esigenze del nostro cliente nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale".

La filosofia aziendale di Italcéd è stata studiata e definita negli anni dal suo management e si esprime per mezzo di valori condivisi dall'intero team. L'attività quotidiana pone sempre a nuove sfide che vengono affrontate nel rispetto dei valori aziendali e dei rigidi standard di qualità a cui Italcéd si attiene rigorosamente.



ISO 9001:2015

ISO 14001:2015

ISO 37001

ISO 45001:2018

ISO 27001:2013

CERTIFICAZIONE F-GAS



SA 8000:2014

ISO 50001

ECOVADIS GOLD 2020

RATING DI LEGALITÀ ★ ★ ★

**WHITE LIST
PREFETTURA**

ISO 21502:2021

ASSENZA DI SEGNALAZIONE DI NON CONFORMITÀ PER L'ANNO 2022

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

GOVERNANCE

IL CODICE ETICO

Lealtà, correttezza, onestà, trasparenza e assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti sono i valori più importanti per ITALCED S.p.A., che con impegno e costanza cerca di trasmettere a tutti i destinatari, sia dipendenti che soci in affari.

L'azienda, in piena realizzazione dei requisiti della Norma UNI EN ISO 37001, preserva la sua integrità in termini di prevenzione e lotta alla corruzione.

CODICE ANTI-CORRUZIONE

Il Codice Etico esprime l'insieme dei diritti, dei doveri, e delle responsabilità di ITALCED S.p.A. nei confronti di tutte le Parti Interessate rilevanti; contiene principi e norme di comportamento, mediante le quali si dà attuazione ai processi decisionali e orientano i comportamenti di ITALCED S.p.A.

RISPETTO DELLE NORME

ITALCED S.p.A. riconosce la legalità come principio fondante per la conduzione di qualsiasi attività, ed esorta i propri collaboratori al rispetto del presente Codice, della legge, della normativa vigente e dei regolamenti specifici e/o delle procedure aziendali.

L'Azienda, non giustifica alcun comportamento contrario a tale principio, anche se motivato dal perseguimento di un interesse della Società stessa, e sanziona tali comportamenti secondo quanto previsto dal proprio Sistema disciplinare.

L'Azienda, previene, con specifici controlli, l'instaurazione ed il mantenimento di qualsiasi forma di rapporto con soggetti, il cui comportamento non sia improntato a principi di verificata legalità.

IL VALORE DELLA REPUTAZIONE

La buona reputazione è per ITALCED S.p.A. una risorsa essenziale, anche perché favorisce, la fidelizzazione dei Clienti, l'attrazione delle migliori Risorse Umane, la piena collaborazione dei Fornitori, l'affidabilità verso i Creditori.

PARTECIPAZIONE E RECIPROCIÀ

ITALCED riconosce nelle osservazioni e nei suggerimenti provenienti dai propri Stakeholder un importante strumento partecipativo e di coinvolgimento attraverso cui migliorarsi e soddisfare le parti interessate.

Per questo motivo diffonde al suo interno ed all'esterno una politica di estrema apertura al dialogo ed al confronto, promuovendo e facilitando il raggiungimento di soluzioni equilibrate e limitando l'insorgere di disagi e conflitti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

GOVERNANCE

GLOBAL COMPACT



United Nations
Global Compact

Al fine di contribuire positivamente alla realizzazione di una struttura organizzativa virtuosa, per tutti i nostri collaboratori, collaboratrici, soci, ma anche per i nostri clienti, fornitori, soci e soprattutto per il nostro territorio, **Italcad aderisce orgogliosamente al Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo.**

Il Global Compact nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Di cosa si tratta:

- un'iniziativa volontaria di adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni;
- un impegno, siglato con le Nazioni Unite dai top manager delle aziende partecipanti, a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership in una prospettiva multi-stakeholder

Il Global Compact delle Nazioni Unite incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di condividerne i benefici.

A tal fine, l'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali: relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

GOVERNANCE

WHISTLEBLOWING

Il whistleblowing, o segnalazione di un presunto illecito, è un sistema di prevenzione della corruzione introdotta dalla Legge 179/2017 a tutela del dipendente pubblico e privato. Il prevede che sia predisposto almeno un canale alternativo di segnalazione idoneo a garantire, con modalità informatiche, la riservatezza dell'identità del segnalante.

Italced ha previsto una piattaforma di segnalazione di attività illecite, con modalità informatiche che assicurano la riservatezza dell'identità del segnalante.

La piattaforma prevede le seguenti funzionalità:

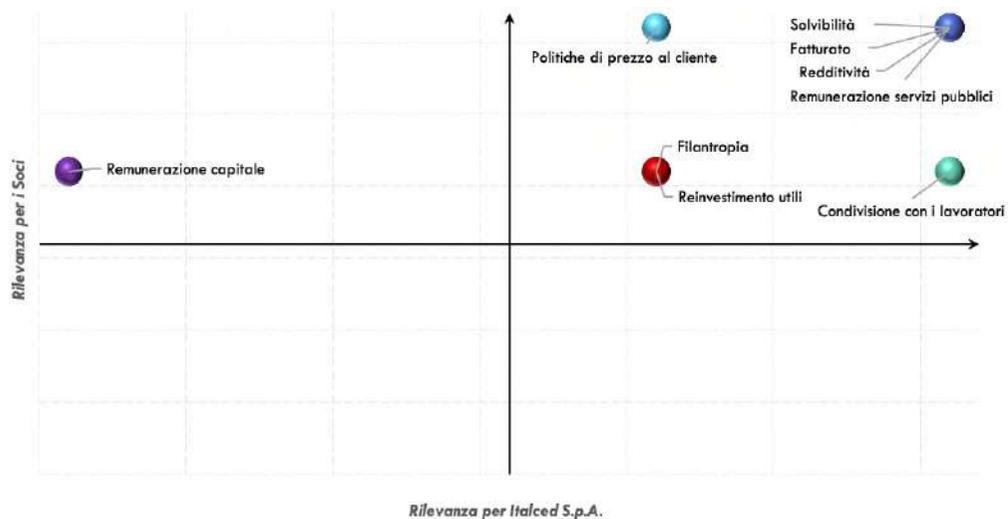
1. Accesso riservato e sicuro per il segnalante o whistleblower;
2. Inserimento delle segnalazioni tramite una procedura intuitiva e di facile compilazione;
3. Trasmissione della segnalazione in maniera del tutto riservata;

Con il termine whistleblower si intende il dipendente pubblico che segnala illeciti nell'interesse generale, dei quali sia venuto a conoscenza in ragione del rapporto di lavoro, in base a quanto previsto dall'art. 54 bis del d.lgs. n. 165/2001 così come modificato dalla legge 30 novembre 2017, n. 179.

LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	3
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	1	3
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	3	3
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	4
	Sociale	Filantropia	3.4	3
	Governance	Fatturato	4	4
	Governance	Solvibilità	4	4
	Governance	Reddittività	4	4
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	3	4
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	4	NR

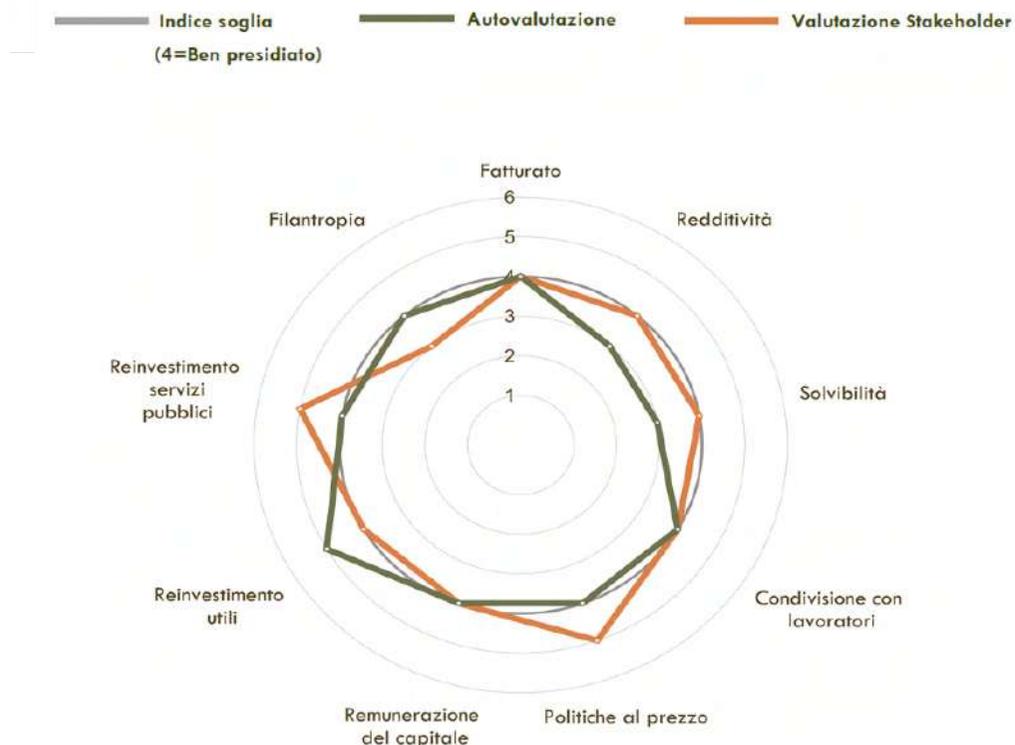
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	4
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	4	4
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	5	4
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	5
	Sociale	Filantropia	4.4	3
	Governance	Fatturato	4	4
	Governance	Solvibilità	3	4
	Governance	Redditività	3	4
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	5	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	5	NR
	Governance	Investimenti	5	NR

Parametri di riferimento

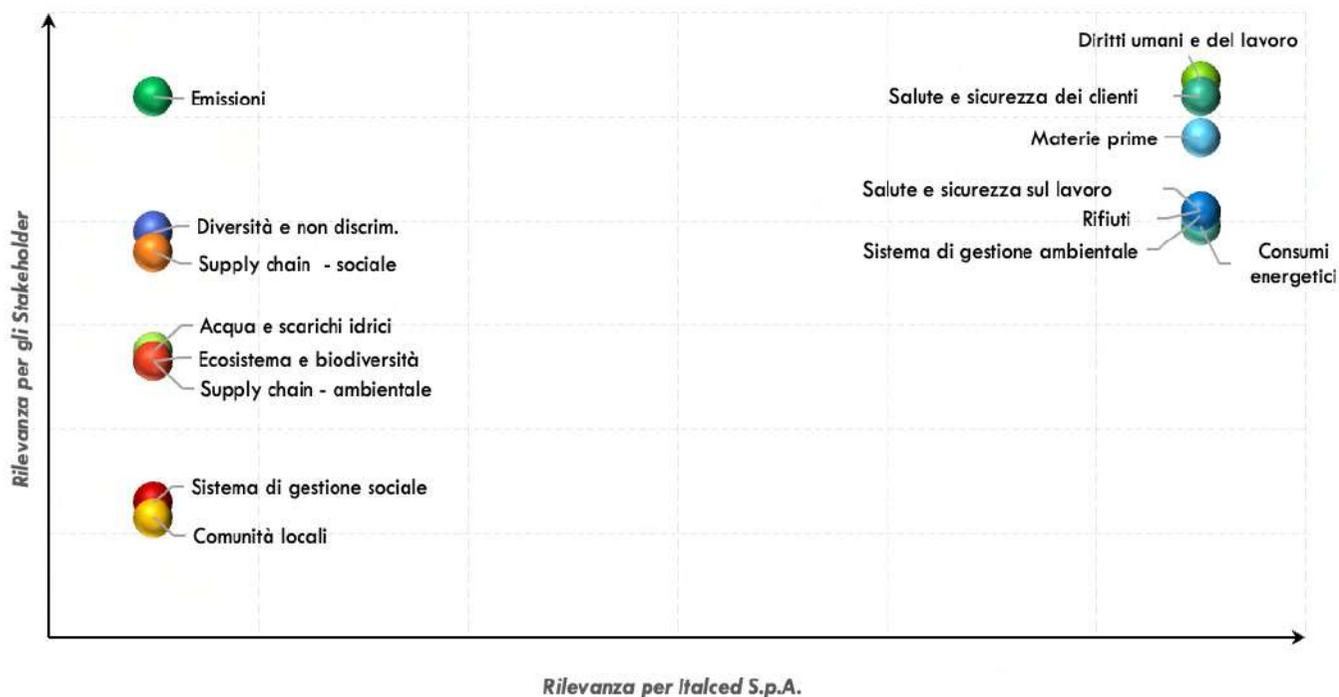
0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	4	3,9
	EMISSIONI	3	3,9
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,7
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	3	3,5
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	3	3,4
	RIFIUTI	4	3,7
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	3	3,1
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	3	3,4
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,7
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,9
	COMUNITÀ LOCALI	3	3,2
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,5
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE	3	3,6
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	3	3,7
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,9

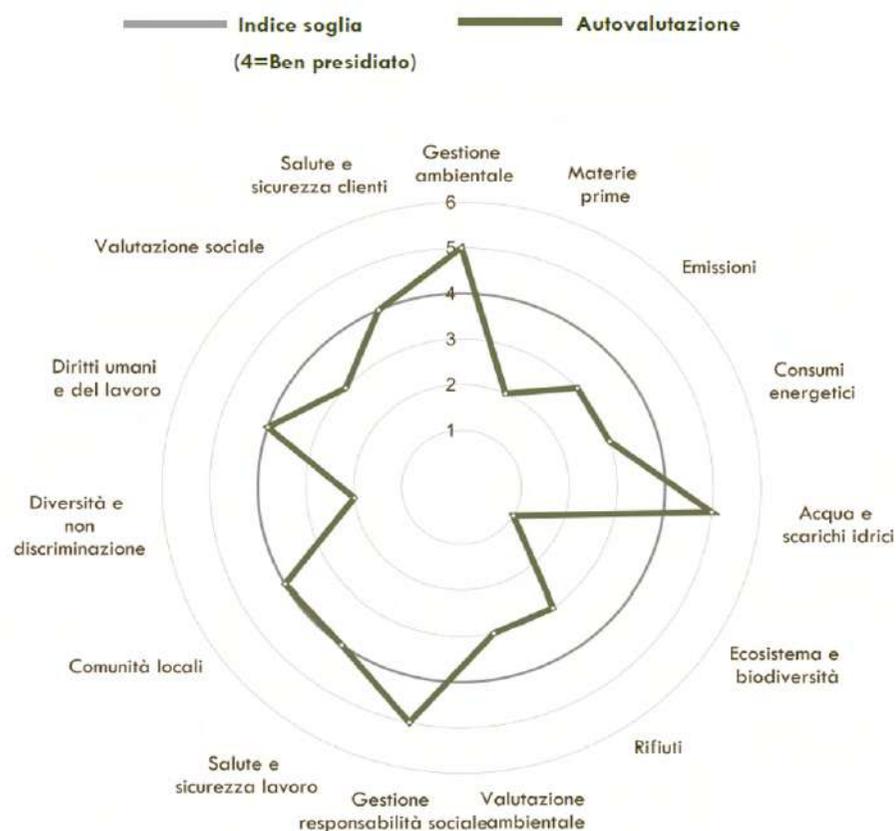
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

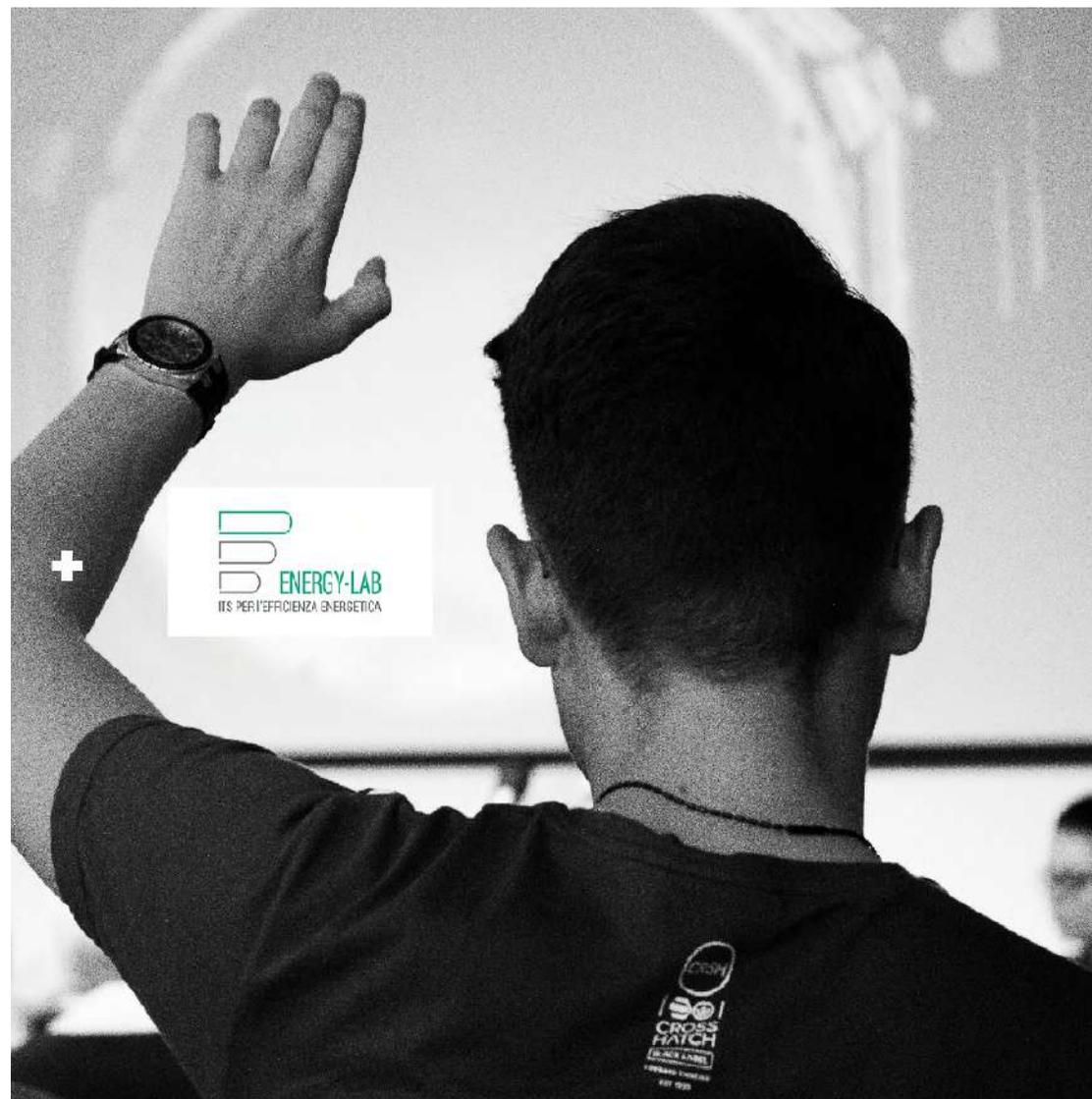
SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato



LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

COMUNITÀ LOCALI

Italced SpA è entrata a far parte come socio fondatore della **Fondazione ITS Energy-Lab** di Benevento.

Una partnership fondamentale per intercettare ed essere pronti a quelle che saranno le professioni del futuro, in particolare in vista di un mondo sempre più green.

La fondazione Energy Lab si occupa di formazione specialistica per diventare esperti nell'efficientamento energetico degli edifici e nella gestione dei servizi di acquisto e fornitura dei vettori energetici. Settori che fanno parte del core business della Italced SpA che dunque grazie a questa sinergia avrà la possibilità di intercettare nuova forza lavoro iper specializzata, con tecnici di settore che saranno al passo con i tempi: tutto ciò che oggi il mondo imprenditoriale richiede.

La Fondazione I.T.S. Energy-lab

Ente che rappresenta e gestisce l'Istituto Tecnico Superiore impegnato nella realizzazione di percorsi biennali di istruzione terziaria professionalizzante nell'Area "Efficienza Energetica" / Ambito "Processi e impianti ad elevata efficienza e a risparmio energetico" finalizzati alla formazione di tecnici altamente qualificati, in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori emergenti e strategici dell'economia italiana ed europea.

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

La salvaguardia e tutela del territorio passa anche attraverso il supporto e la valorizzazione delle persone che lo vivono quotidianamente. Per questo motivo Italcéd ha intrapreso un percorso di selezione e assunzione di figure professionali che rientrino nella norma legislativa dell'affidamento in prova ai servizi sociali.

L'affidamento in prova, è una misura alternativa alla detenzione che, in omaggio alla funzione rieducativa della pena, mira a favorire, attraverso una minore compressione della libertà personale, il reinserimento sociale del condannato.

Nell'anno 2022 l'Azienda ha assunto **n°1 dipendenti**, per la categoria sopra descritta, con contratto a tempo indeterminato.

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

STRUTTURA ITALCED

Un'azienda sostenibile è rispettosa dell'ambiente e adotta azioni virtuose, volte a ridurre le emissioni inquinanti e a utilizzare le energie rinnovabili, diminuendo quindi il suo impatto ambientale. Un'importante attenzione è altresì rivolta al contenimento del consumo di acqua e delle altre risorse del Pianeta, all'attento smaltimento dei rifiuti e all'attuazione di soluzioni di economia circolare.

Sempre più spesso, gli Enti, le società e i consumatori si muovono a favore della sostenibilità e di scelte consapevoli.

La Italcéd S.p.A. vanta tra le sue certificazioni la ISO 14001, che stabilisce i requisiti di un sistema di gestione ambientale atto a raggiungere e adottare un approccio più sostenibile in modo dimostrabile. La strategia punta alla riduzione dei costi gestionali grazie all'uso razionale delle risorse, la diminuzione dei costi energetici e il miglioramento dell'efficienza operativa, con un conseguente miglioramento dell'immagine e della credibilità dell'azienda.

L'Azienda spicca per il suo impegno anche nella scelta di un sistema di gestione dell'energia, certificato dalla ISO 50001, all'interno del quale si pone stringenti obiettivi ed azioni inerenti l'uso dell'energia e il suo costante controllo, per la conformità delle politiche nazionali e delle direttive europee. Le iniziative intraprese contribuiscono a raggiungere vantaggi sia in termini quantitativi, ovvero riducendo i costi e aumentando l'efficienza energetica, sia da un punto di vista qualitativo, ovvero favorendo e diffondendo le buone pratiche in materia di risparmio

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Capex e Impiego
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Fianching
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Fianching
	102-13	Governance	Visione e impegno	Capex e Impiego
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-43	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economica	Sicurezza patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutele dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economica	Indipendenza
202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili	
204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici	
205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

Tabella di riconciliazione GRI - SABI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI 				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	401-2	Valore Economico	Condizione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro
409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro	
410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro	
411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro	
412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro	
412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro	
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani del lavoro	
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
414-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
419-1	Valore Economico	Condizione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

Il Responsabile d'Impatto

Ciro Scudato